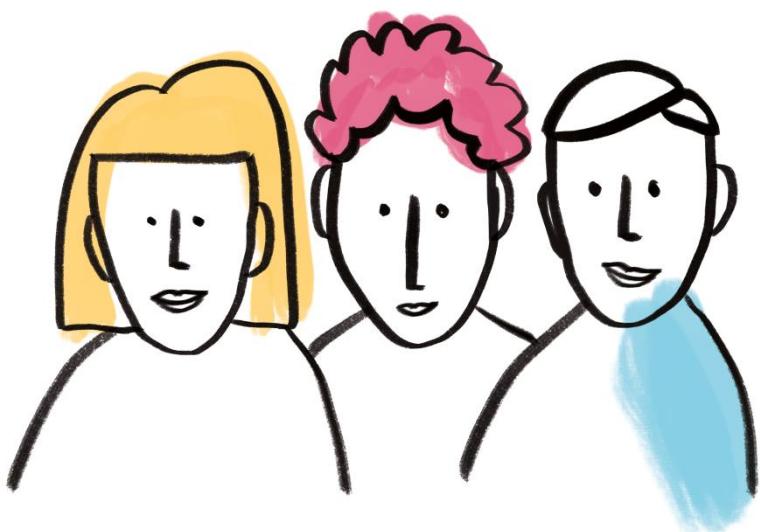


# Der Einfluss von Emotionen auf die Verhaltensregulation



SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

FlyerHealthy V2 05.05.2020



Universitäre  
Psychiatrische Kliniken  
Basel

# **Liebe Eltern, liebe Jugendliche**

Wir möchten Sie mit diesem Flyer über eine Forschungsarbeit zum Thema Emotionsverarbeitung informieren.

Gerne würden wir Sie für eine Teilnahme an unserer Studie gewinnen und einladen uns bei dieser Studie zu unterstützen.

## **Was ist das Ziel unserer Studie?**

Die Wahrnehmung und Verarbeitung von Emotionen spielen für das soziale Leben (Kommunikation und Beziehungen) eine zentrale Rolle. Wir möchten dies gerne genauer untersuchen und herausfinden, welche Mechanismen bei Kindern und Jugendlichen, die Schwierigkeiten mit der Wahrnehmung und Verarbeitung von Emotionen haben, beeinträchtigt sind. Hier interessieren uns auch besonders neurobiologische Zusammenhänge.

## **Wer kann mitmachen?**

Gesunde Jugendliche (ohne psychische Diagnose) zwischen 10 und 18 Jahren und Ihre Eltern.

## **Freiwilligkeit der Teilnahme**

Die Einwilligung zur Teilnahme an der Studie ist absolut freiwillig. Es entstehen keinerlei Nachteile, wenn Sie nicht teilnehmen oder Ihre Bereitschaft zu einem späteren Zeitpunkt zurückziehen.

## **Was erwartet Sie? Was erwartet Ihre Eltern?**

Teil I: Sie lernen unser Studienteam kennen und der Studienablauf wird gemeinsam besprochen. Danach füllen Sie und Ihre Eltern einige Fragebogen aus und Sie lösen eine einfache Aufgabe am Computer. Der erste Teil dauert etwa 3 Stunden.

Teil II: Im zweiten Teil nehmen Sie an einer MRT Untersuchung teil. MRT steht für Magnetresonanz- oder auch Kernspintomographie. Diese Methode ermöglicht es mit Hilfe von grossen Magneten Bilder des menschlichen Körpers z.B.





des Gehirns zu erstellen. MRT beinhaltet keine schädlichen Röntgenstrahlungen. In diesem zweiten Teil werden Bilder des Gehirns erstellt, während man einen Test über Emotionen durchführt. Der zweite Teil dauert etwa 3 Stunden und findet auf dem Gelände des Unispitals Basel statt.

### **Vertraulichkeit der Daten**

Alle in dieser Studie erfassten Daten werden verschlüsselt. Ihr Name wird auf jedem Fragebogen mit einem verschlüsselten Code ersetzt und erscheint somit auf keinem Fragebogen. Ihr Name wird in keiner Weise in Rapporten oder Publikationen veröffentlicht. Sie sind nur Fachleuten zur wissenschaftlichen Auswertung zugänglich.

### **Nutzen und Risiken**

Sie unterstützen mit der Teilnahme die Forschung in der Kinder- und Jugendpsychiatrie und damit die Weiterentwicklung und Verbesserung der Behandlungsangebote für Kinder und Jugendliche in schwierigen Lebenssituationen. Mit der Teilnahme an der Untersuchung gehen Sie keine besonderen Risiken ein.

### **Entschädigung**

Jeder Teilnehmer erhält einen Einkaufsgutschein zwischen 20 und 40 CHF für die Teilnahme am ersten Teil und einen Einkaufsgutschein von 50 CHF für die Teilnahme am zweiten Teil. Auf Wunsch gibt es noch eine CD mit Bildern des eigenen Gehirns. Teilnehmende Eltern erhalten einen Geschenkgutschein im Wert von 40 CHF.

### **Anmeldung**

Die Anmeldung zur Studie erfolgt über die Forschungsabteilung der Kinder- und Jugendpsychiatrie Basel. Ein konkreter Termin kann gerne per Telefon vereinbart werden. Falls Sie weitere Fragen zu den Inhalten oder dem Ablauf der Studie haben, können Sie sich gerne bei uns melden. Wir freuen uns über Ihre Email oder Anruf.

### **Kontakt**

Kinder- und Jugend-psychiatrische  
Forschungsabteilung  
Universitäre Psychiatrische  
Kliniken (UPK) Basel  
Wilhelm Klein-Strasse 27  
4056 Basel

[mrt-studie@upk.ch](mailto:mrt-studie@upk.ch)

**Dr. Ana Cubillo**  
[ana.cubillo@upk.ch](mailto:ana.cubillo@upk.ch)  
Tel +41 61 325 80 33

**Antonia Tkalcec**  
[antonia.tkalcec@upk.ch](mailto:antonia.tkalcec@upk.ch)  
Tel +41 61 325 82 99

**Universitäre  
Psychiatrische Kliniken  
Basel**

Wilhelm Klein-Strasse 27  
4002 Basel

Telefon +41 61 325 51 11  
[info@upk.ch](mailto:info@upk.ch)  
[www.upk.ch](http://www.upk.ch)  
FlyerHealthy V2 05.05.2020